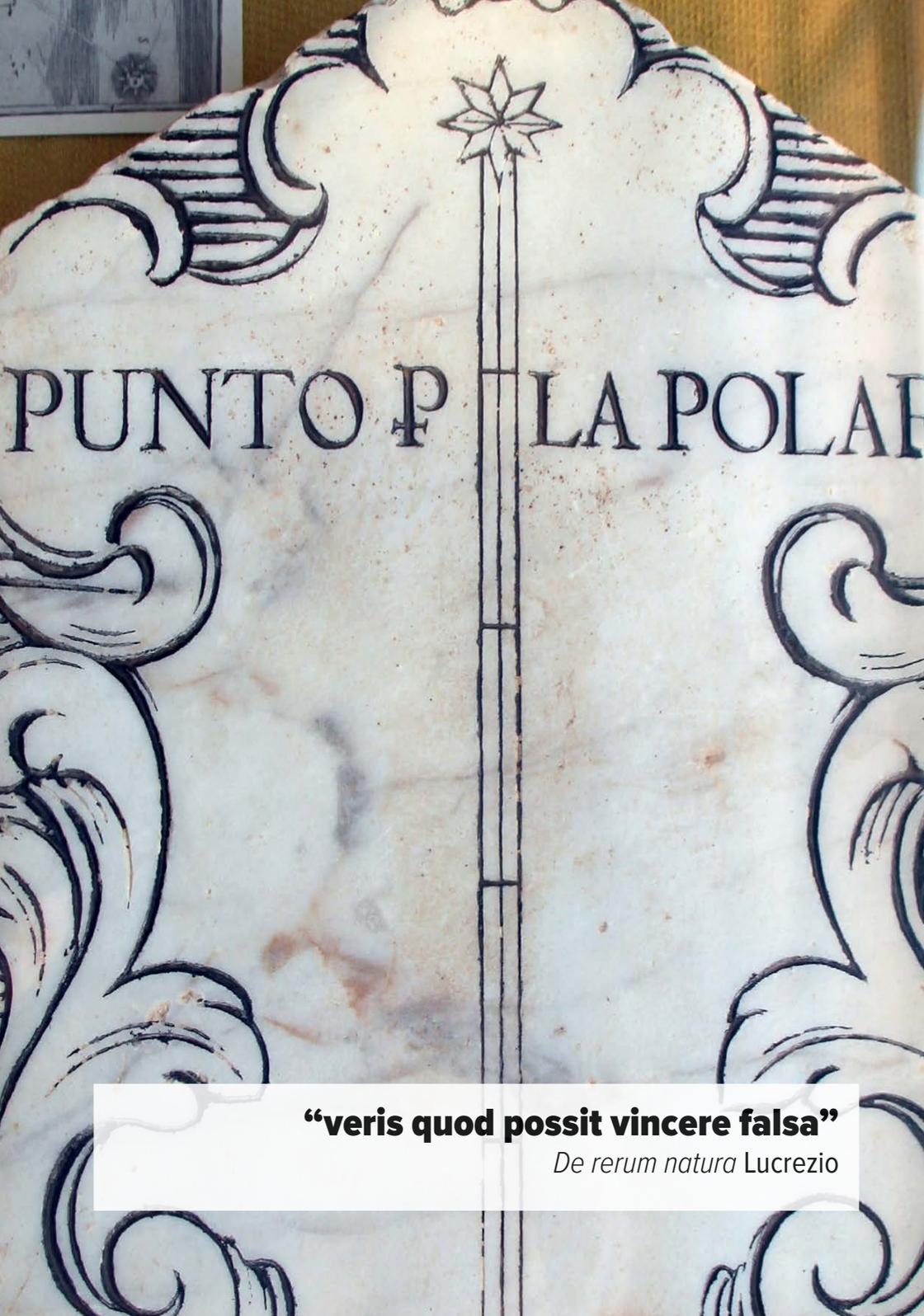


WHY INTERDISCIPLINARITY

SIENA 30/31 MARZO 1 APRILE 2017

MUSEO DI STORIA NATURALE DELL'ACCADEMIA DEI FISIOCRITICI



PUNTO P LA POLAR

“veris quod possit vincere falsa”

De rerum natura Lucrezio

 **#MUSEIEMOTIVI**

NEMECH – New Media for Cultural Heritage [@nemetch_unifi](mailto:nemetch_unifi)
MICC Media Integration and Communication Center [@miccunifi](mailto:miccunifi)
Università di Firenze [@UNI_FIRENZE](mailto:UNI_FIRENZE)
Fondazione Musei Senesi [@museisenesi](mailto:museisenesi)
Vernice Progetti Culturali [@VerniceProgetti](mailto:VerniceProgetti)
Università di Siena [@unisiena](mailto:unisiena)
Comune di Siena [@ComuneDiSiena](mailto:ComuneDiSiena)
IBC Beni Culturali Regione Emilia Romagna. Bologna [@IBACNER](mailto:IBACNER)
NEMO (Network of European Museum Organisations) [@NEMOoffice](mailto:NEMOoffice)
IULM [@uniium](mailto:uniium)
Musei-it [@museiit](mailto:museiit)
InvisibleStudio [@invisiblestudio](mailto:invisiblestudio)
ICOM Italia [@icom_italia](mailto:icom_italia)
Politecnico Milano [@polimi](mailto:polimi)
Melting Pro [@meltingpro](mailto:meltingpro)
Alberto Del Bimbo [@delbimboal](mailto:delbimboal)
Paolo Mazzanti [@enrosadira](mailto:enrosadira)
Giuliano Gaia [@giulianogaia](mailto:giulianogaia)
Andrea Ferracani [@nodirection76](mailto:nodirection76)
Marco Caselli [@MarcoMyotis](mailto:MarcoMyotis)
Georgia Cantoni [@georgia_cantoni](mailto:georgia_cantoni)
Musei Civici Reggio Emilia [@museicivicire](mailto:museicivicire)
Palladio Museum [@PalladioMuseum](mailto:PalladioMuseum)
Servizi Educativi Musei Civici di Ancona [@musedu](mailto:musedu)
Michela Malvolti [@mik_key2002](mailto:mik_key2002)
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia [@UNIMORE_univ](mailto:UNIMORE_univ)

 [/newmediaforculturalheritage](https://www.facebook.com/newmediaforculturalheritage)

 museiemotivi@gmail.com



MuseiEmotivi Training

La **Terza edizione** di **MuseiEmotivi** si svolge nel prestigioso e storico **Museo di Storia Naturale dell'Accademia dei Fisiocritici di Siena**, ricco di reperti e oggetti da reinterpretare. Una "sfida" estremamente interessante per lavorare, in un'ottica emotiva e contemporanea, sul tema del museo di sé stesso, di come un museo può rinnovarsi e raccontarsi a partire dalla propria storia: una "sfida" che rappresenta al tempo stesso un approccio innovativo, un caso di studio attuale, esemplare ed esemplificativo e un'esperienza costruttiva su cui declinare le sessioni plenarie degli esperti e le attività laboratoriali dei partecipanti.

Un'occasione per cercare, come sempre, di conoscere e comprendere come le abilità emozionali possano motivare la comprensione e come l'emozione e il coinvolgimento dei diversi pubblici nella fruizione dei beni culturali possano contribuire ad innalzare i processi conoscitivi e di apprendimento.

Emozione, coinvolgimento e partecipazione sono aspetti sempre più centrali e decisivi nell'ambito delle nuove tendenze legate ai musei del ventunesimo secolo. Musei intesi come generatori di esperienze speciali e multiformi declinate da linguaggi e soluzioni allestiti immersive capaci di attrarre, di emozionare e di coinvolgere i pubblici più diversi e differenziati. Musei concepiti come spazi sociali fortemente dinamici dove i diversi strumenti offerti dalla multimedialità contemporanea - da quelli più tradizionali ai new media digitali - contribuiscono a dare voce a spunti narrativi in grado di comunicare contenuti di altissimo livello culturale in modo creativo, emotivo e personalizzato.

Un panel di professionisti e di esperti altamente qualificati ed un approccio concretamente multidisciplinare per esplorare il rapporto tra emozioni e conoscenza alla luce delle competenze di filosofi, psicologi, museologi, museografi, ricercatori nelle nuove tecnologie e nell'audience development, ecc.

Alberto Del Bimbo | Lorenzo Greppi | Paolo Mazzanti

Relatori e Tutor:

- **Alberto Del Bimbo**, Direttore MICC (Media Integration and Communication Center) Università di Firenze | NEMECH (New Media for Cultural Heritage) | Board MuseiEmotivi
- **Laura Artusio**, Psicologa Direttrice PER Lab (Laboratorio di Psicologia Emozioni & Ricerca) Firenze
- **Giuliano Gaia**, Co-fondatore InvisibleStudio e Musei-it (Milano | Londra)
- **Lorenzo Greppi**, Architetto-Museografo, Fiesole (FI) | Board MuseiEmotivi
- **Roberta Lanfredini**, Professore Ordinario di Filosofia Teoretica, Dipartimento di Lettere e Filosofia, Università di Firenze | Qua-Onto-Tech (Qualitative Ontology and Technology)
- **Paolo Mazzanti**, Ricercatore MICC - NEMECH | Board MuseiEmotivi
- **Massimo Negri**, Museum Consultant and Industrial Heritage Specialist | Direttore European Museum Academy e Master in Museologia Europea IULM
- **Margherita Sani**, Funzionario IBC (Istituto Beni Culturali Regione Emilia Romagna) Bologna | Executive Board NEMO (Network of European Museum Organisations)
- **Antonia Silvaggi**, Founder e Manager progetti europei, ricercatrice – Melting Pro, Roma
- **Claudio Rosati**, Società italiana per la museografia e i beni demoetnoantropologici
- **Giovanna Vitale**, Professore Politecnico di Milano CI.LAB_Creative Industries Lab DESIGN Department
- **Silvano Zipoli Caiani**, Ricercatore Unifi Filosofia della Mente e delle neuroscienze, Linguistica Cognitiva | Qua-Onto-Tech
- **Esperti Ricercatori** dei Centri di Competenza e Ricerca **NEMECH** e **MICC**

Intervengono:

- **Mauro Cresti**, Presidente Accademia dei Fisiocritici
- **Giuseppe Manganelli**, Direttore Museo di Storia Naturale dell'Accademia dei Fisiocritici
- **Andrea Benocci**, Conservatore Museo di Storia Naturale dell'Accademia dei Fisiocritici
- **Elisa Bruttini**, Responsabile scientifico Fondazione Musei Senesi
- **Davide Orsini**, Direttore del SIMUS (Sistema Museale Universitario Senese)

Qual è il ruolo delle emozioni nella progettazione dei musei del 21esimo secolo?



30 marzo 2017

EMOZIONI ESPERIENZE e APPRENDIMENTO

Sede: Museo di Storia Naturale
Accademia dei Fisiocritici



9.00 - 9.45 Registrazione e Accoglienza

 9.45 - 10.00 Saluti Istituzionali

 10.00 - 10.30 **Paolo Mazzanti** | Presentazione Concept MuseiEmotivi

 10.30 - 11.00 **Roberta Lanfredini** e 11.30 -12.00 **Silvano Zipoli Caiani** | **Che cosa è un'emozione? Pensiero razionale e pensiero intuitivo, Neuroscienza e Fenomenologia a confronto**

Noi "pensiamo" in due modi. Il primo ha a che fare con l'analisi, la logica, il procedimento, la cognizione; il secondo ha a che fare con l'intuizione, l'immediatezza, la semplicità, l'emozione. La filosofia ha, da sempre, privilegiato il primo modo rispetto al secondo, collocando la dimensione emotiva in posizione subalterna rispetto a quella cognitiva. In questo inizio di secolo, anche a partire da alcuni studi neuro-scientifici, la filosofia sembra essersi accorta della possibilità di riflettere sulle emozioni. Ma, per farlo, occorre ripartire dalle domande fondamentali: che cosa è un'emozione? Qual è la sua funzione? Che cosa differenzia le emozioni fra loro? Esiste un'intelligenza emotiva? E quali sono i suoi rapporti con l'intelligenza cognitiva? Da queste domande prenderemo le mosse, tentando la strada di una filosofia elementare delle emozioni.

11.00 - 11.30 Welcome Coffee

 12.00 - 12.45 **Margherita Sani** | **Andare al museo: vedere, imparare, emozionarsi**

I musei sono oggi molto più che luoghi dove si espongono oggetti che testimoniano la storia e il passato di una comunità, di un luogo, di un paese, di una civiltà. Sono luoghi dove si fa ricerca, si trasmettono conoscenze, dove si imparano non solo fatti e nozioni, ma anche modi di essere, di relazionarsi con gli altri, dove si sta bene e si provano emozioni, dove ci si ritrova con altre persone e si condividono idee, interessi o semplicemente si socializza. E la stessa attività educativa in museo viene vista sempre meno come un mero trasferimento di conoscenze e sempre più come un processo che mira alla costruzione dell'individuo nel rispetto della sua individualità e del suo stile prevalente di apprendimento.

30 marzo 2017

EMOZIONI ESPERIENZE e APPRENDIMENTO

Sede: Museo di Storia Naturale
Accademia dei Fisiocritici



 12.45- 13.30 **Massimo Negri** | **Il karma del museo del 21esimo secolo**

Gli ultimi decenni sono stati testimoni di una esplosione quantitativa del numero e delle tipologie di musei in tutto il mondo e di pari passo di una trasformazione radicale dell'ambiente museale. La rivoluzione che già aveva avuto luogo negli anni '80-'90 con l'emergere del concetto di interpretazione e relative pratiche, che a sua volta archiviava la concezione ordinativa e strettamente catalogatrice del museo, costituisce la base sulla quale si è innestato un complesso articolato e spesso sperimentale di pratiche che hanno fatto del museo uno dei luoghi a più alta intensità comunicativa della società contemporanea. Dalla interpretazione alla comunicazione, immaginazione ed emozione, dalla contemplazione alla esperienza, se ne sono dette e se ne diranno di tutte e comprensibilmente: poiché la materia è in continuo movimento e non riguarda, ovviamente, il solo mondo dei musei ma è strettamente connessa alle trasformazioni epocali che tutte le società del pianeta stanno attraversando, nel bene e nel male. Non stupisce quindi che si vada consolidando una nuova metodologia nella costruzione dell'ambiente museale, un karma che rimescola le carte e mette in discussione ruoli consolidati.

13.30 - 14.30 Pausa Pranzo

 **IL MUSEO DI STORIA NATURALE ACCADEMIA DEI FISIOCRITICI**
e le sue EMOZIONI

- 14.30 - 14.50 **Andrea Benocci** | Presentazione del Museo
- 14.50 - 15.10 **Elisa Bruttini** | Introduzione Fondazione Musei Senesi
- 15.10 - 15.30 **Davide Orsini** | Introduzione **SIMUS (Sistema Museale Universitario Senese)**
- 15.40 - 16.40 **VISITA LIBERA AL MUSEO**
- 16.30 - 17.00 **Laura Artusio** | Workshop: Mappa emotiva al Museo
- 17.00 - 19.00 Valutazioni workshop, presentazioni dei partecipanti e dibattito

19.15 Visita al Museo Civico e Torre del Mangia Piazza del Campo Siena

31 marzo 2017

TECNOLOGIE e ALLESTIMENTI EMOTIVI

Sede: Museo di Storia Naturale
Accademia dei Fisiocritici



9.45 - 10.00 Introduzione e Accoglienza



10.00 - 11.00 Alberto Del Bimbo e Ricercatori MICC-NEMECH

Opportunità tecnologiche ed esempi applicativi

L'applicazione delle tecnologie digitali e dell'informazione ai beni culturali può consentire nuove forme di interattività tra soggetti ed ambienti, favorire il superamento degli impedimenti, ridefinire il rapporto tra visitatore e opera, creare reti sociali di utenti che condividono interessi e contenuti.

11.00 - 11.30 Pausa



11.30 - 12.15 Giuliano Gaia | Emozioni digitali: personaggi virtuali nei musei

Entrare in un museo è sempre venire a contatto con fantasmi, personaggi assenti eppure in qualche modo presenti. Sono i fantasmi degli artisti, dei personaggi da loro creati, delle figure storiche che ne hanno influenzato la nascita e lo sviluppo. Oggi quei personaggi possono acquisire una (sintetica) realtà. Quali opportunità e quali rischi ne possono derivare?

31 marzo 2017

TECNOLOGIE e ALLESTIMENTI EMOTIVI

Sede: Museo di Storia Naturale
Accademia dei Fisiocritici



12.15- 13.00 Lorenzo Greppi | Come gestire la messa in scena di una dimensione emotiva nell'allestimento di mostre e musei

Accompagnare il visitatore o lasciarlo libero nella scelta delle proprie emozioni? Come utilizzare le emozioni per stimolare l'attenzione, la curiosità, suscitare l'interesse del pubblico? Dove l'obiettivo è quello di stabilire un patto di verità reciproca che lascia ad ogni visitatore la piena libertà di guardare, di scoprire, immaginare, gustare l'emozione.

13.30- 14.30 Pausa Pranzo



14.30 - 18.30 LABORATORIO CREATIVO E GRUPPI DI LAVORO

Tutor: Lorenzo Greppi, Paolo Mazzanti, Claudio Rosati, Elisa Bruttini

L'incontro qualificato con il Museo di Storia Naturale dell'Accademia dei Fisiocritici e i tre giorni di lezioni e discussioni fanno dei partecipanti a MuseiEmotivi visitatori speciali perché particolarmente consapevoli. A questi visitatori, distribuiti in gruppi di lavoro, è chiesto di fare un'analisi dell'esperienza di visita anche sulla base di quanto è stato acquisito durante il percorso. L'analisi servirà inoltre a mettere a punto un metodo di osservazione e di riflessione, condiviso tra i gruppi nella parte finale.

19.00 Visita a un museo di contrada

20.00 Cena Sociale (facoltativa, a carico dei partecipanti)

1 aprile 2017 DESIGN, TRENDS e PUBBLICI EMOTIVI

Sede: Museo di Storia Naturale
Accademia dei Fisiocritici

9.30- 9.45 Introduzione e Accoglienza



9.45 - 10.45 Giovanna Vitale | Design strategico e Museo empatico.

Mettere al centro le persone, costruire il senso.

Il museo contemporaneo è l'espressione di un complesso sistema di valori, che comprende aspetti materiali e immateriali, che vanno comunicati e condivisi con il pubblico. Mettere al centro le persone, il loro diritto alla ricerca del senso del patrimonio custodito, con il quale entrano in contatto, creare spazi, occasioni e strumenti per favorirne l'immaginazione, la partecipazione e l'apprendimento, significa occuparsi di costruire un museo empatico, duraturo e rappresentativo per il territorio che lo esprime. Far funzionare bene questo sistema complesso, da più parti descritto come un moderno servizio, luogo di molteplici esperienze, estetiche, emotive, di apprendimento, di ricreazione e socializzazione, passa attraverso azioni definite di design strategico.

10.45 - 11.00 Pausa



11.00 - 12.00 Antonia Silvaggi | Il ruolo delle storie e delle emozioni per un'efficace strategia di audience development

Perché parliamo di audience development? Che cosa significa essere veramente un museo audience-focused? Che ruolo giocano le storie e le emozioni che veicolano in una strategia di audience development? Possono le storie raccontarci i bisogni e le motivazioni del pubblico e dello staff in modo da aiutare un museo a identificare le barriere alla partecipazione? Partire da una visione chiara e una strategia condivisa è il primo passo per un museo per massimizzare il proprio impatto sociale, di contenuto e finanziario. Tuttavia ciò richiede anche voglia e volontà di mettersi in gioco e di rischiare. "If you're not prepared to be wrong, you'll never come up with anything original." Ken Robinson.

1 aprile 2017 DESIGN, TRENDS e PUBBLICI EMOTIVI

Sede: Museo di Storia Naturale
Accademia dei Fisiocritici



12.00 - 13.00 "Musei Emotivi_Corner"

Spazio dedicato ai partecipanti delle precedenti edizioni: un momento di confronto e di partecipazione aperta che si esprime attraverso un intervento breve all'interno del quale gli ex-partecipanti potranno esporre i casi di studio, ricerca e progettualità legati alla esperienza e al vissuto di MuseiEmotivi.

- **Marco Caselli** | Collaboratore attività museali e ricerca Museo Civico di Storia Naturale Ferrara | **"Impariamo la comunicazione dai delfini - L'esperienza della mostra sui cetacei al Museo Civico di Storia Naturale di Ferrara"**
 - **Georgia Cantoni** | Responsabile comunicazione Musei Civici di Reggio Emilia | **"Oltre il canto delle Sirene: l'emozione di un'eredità"**
 - **Ilaria Abbondandolo** | Segretario culturale del CISA Andrea Palladio | curatore del Palladio Museum, Vicenza | **"Il mio studio messo a nudo: raccontarsi per raccontare al Palladio Museum."**
 - **Laura Lanari** | Servizi Educativi Musei Civici di Ancona | **"Esperienza Estetica Partecipata: vettore per la riscoperta di un bene collettivo."**
 - **Michela Malvolti** | Responsabile settore musei e turismo, cooperativa PromoCultura di Empoli | **"Vivere e far vivere i piccoli musei. Quando emozione e innovazione cambiano le cose."**
 - **Elena Corradini** | Delegato rettorale rete dei Musei Universitari | **"Percorsi educativi e itinerari tematici per esplorare le collezioni scientifiche: la rete dei Musei Universitari Italiani"**
-

13.30 - 14.30 Pranzo



14.30 - 16.30 LABORATORIO CREATIVO E GRUPPI DI LAVORO

16.30 - 17.30 Conclusioni e Valutazione finale

The logo for NEMECH features the word "NEMECH" in a bold, black, sans-serif font. The letters "N" and "E" are set against a green background, while "M", "E", and "C" are on a yellow background, and "H" is on a light blue background.The logo for "New Media for Cultural Heritage" consists of the text "NEW MEDIA FOR CULTURAL HERITAGE" in a white, sans-serif font, arranged in four lines within a blue square.

NEMECH - New Media for Cultural Heritage

è un Centro di Competenza su nuovi media e tecnologie digitali per i beni culturali istituito dalla Regione Toscana presso l'Università di Firenze, nell'ambito del piano per il potenziamento del sistema di trasferimento tecnologico. Il Centro si avvale delle competenze di ricercatori ed esperti di

area umanistica e tecnologica.

NEMECH ospita un laboratorio di ricerca multidisciplinare per la realizzazione di progettualità e servizi innovativi con istituzioni e imprese, un programma di formazione interdisciplinare; e un centro di dimostrazione dei risultati dei progetti e della ricerca più aggiornata.



IL MUSEO DI STORIA NATURALE

appartiene all'Accademia delle Scienze di Siena detta de' Fisiocritici, nata nel 1691 allo scopo di promuovere l'indagine sperimentale dei fenomeni naturali, sulla scia della rivoluzione scientifica che stava attraversando l'Europa. I soci fondatori cominciano fin dall'inizio del XVIII secolo a raccogliere strumenti scientifici e curiosità

del territorio senese: questo nucleo originario è successivamente accresciuto grazie a donazioni di importanti collezioni di reperti naturali. Trasferita nel 1816 nell'attuale sede, un antico convento camaldolese, l'Accademia colloca le raccolte nelle vetrine tuttora visibili: prende così vita il Museo di Storia Naturale che ancora oggi, per esaltarne la valenza storica, mantiene quell'ostensione di tipo ottocentesco. Il percorso museale si estende nei due livelli principali intorno alla corte centrale, in un suggestivo piano seminterrato e in uno rialzato. Quattro le sezioni che lo compongono: Geologica, Zoologica, Botanica e Anatomica ma non mancano collezioni minori e reperti curiosi. L'Accademia con il suo Museo persegue ancora oggi lo scopo di divulgare la conoscenza scientifica realizzando cataloghi informatici delle collezioni consultabili sul sito web www.museofisiocritici.it, organizzando mostre tematiche, diverse tipologie di visite guidate e laboratori didattici gratuiti, conferenze, convegni, spettacoli e iniziative di vario segno, sempre divulgate su media e pagine social Facebook e Google plus.



FONDAZIONE MUSEI SENESI

è un'istituzione partecipativa nata nel 2003 per coordinare e promuovere, nell'ottica di economie di scala e di scopo, gli oltre quaranta musei delle Terre di Siena, al fine di

valorizzare un patrimonio culturale unico, di preziose testimonianze artistiche, archeologiche, scientifiche, antropologiche e naturalistiche.

VERNICE PROGETTI CULTURALI

è la società strumentale della Fondazione Monte dei Paschi di Siena nata nel 2005 per l'organizzazione, la promozione, la realizzazione e la gestione di eventi ed iniziative culturali, scientifiche, artistiche e sociali.





INFORMAZIONI:

MuseiEmotivi Organizzazione:

Paolo Mazzanti 377.9905737

Iniziative Culturali e Alloggi:

Laura Manzi Vernice Progetti Culturali

Via Banchi di Sotto, 34 53100 Siena

Tel. 0577.226406 (int.13) dalle 9 alle 17 circa dal lunedì al venerdì

Cell aziendale per emergenze 335.1564220

FAX. 0577.237659

www.verniceprogetti.it

Amministrazione DINFO - Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione -

Università degli Studi di Firenze Via S. Marta, 3 50139 Firenze -

Tel. 055.2758567



DOVE:

Museo di Storia Naturale Accademia dei Fisiocritici Siena

Piazzetta Silvio Gigli, 2 53100 Siena Tel. 0577.47002



www.nemech.unifi.it/musei-emotivi

Progetto Grafico: Paolo Mazzanti



**“Di dinosauro? chiede qualcuno.
No, di balenottera comune”.**

www.fisiocritici.it

Un progetto di:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



Regione Toscana



FAS
Fondo Aree
Sottoutilizzate
2007-2013



REPUBBLICA ITALIANA

In collaborazione con:



REGIONE
TOSCANA



fondazione
MUSEI
SENESI



ver
ni
ce
Progetti
Culturali



COMUNE DI SIENA



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240



MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA
BANCA DAL 1472

Con la partecipazione di:

