



**NEMECH**

NEW MEDIA  
FOR  
CULTURAL  
HERITAGE

**MICC**  
Media Integration and Communication Center



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE



**MUS.E**  
musei // eventi firenze

**LE MURATE**  
PROGETTI  
ARTE  
CONTEMPORANEA

e  
**m**  
musei  
**emotivi**

Firenze

emozioni | musei | motivazioni

Immersive and Emotional Museum Design

**25 - 26 - 27 febbraio 2016**

Percorso formativo NEMECH | Le Murate. Progetti Arte Contemporanea

## Qual è il ruolo delle emozioni nella progettazione dei musei del 21esimo secolo?

**E**mozione, coinvolgimento e partecipazione sono aspetti sempre più centrali e decisivi nell'ambito delle nuove tendenze legate ai *new-trends* dei musei del ventunesimo secolo. Musei intesi come generatori di esperienze speciali educative e multiformi dove si declinano nuovi linguaggi e soluzioni tecnologiche immersive, capaci in primo luogo di attrarre, emozionare e coinvolgere i diversi pubblici. Spazi sociali e dinamici dove i nuovi media digitali danno voce a diverse narrazioni che esplorano le collezioni in modo creativo, emotivo e personalizzato.

In questo contesto NEMECH propone di affrontare il tema dei “musei emotivi” alla luce di un approccio variegato e di una prospettiva concretamente multidisciplinare, attraverso un percorso innovativo altamente qualificato rivolto ad operatori pubblici e privati, responsabili di musei e gallerie d'arte e professionisti nel settore dei beni culturali.

Esperti museografi illustreranno le tecniche teorico-pratiche per la progettazione e l'allestimento degli spazi espositivi, tramite pratiche di esperienze interattive multisensoriali e casi d'uso in contesti interattivi e immersivi. Museologi ed esperti di apprendimento museale, *lifelong-learning*, *creative-museums* e *audience-development* inquadreranno il tema delle emozioni e dei diversi stili di apprendimento informale in una prospettiva nazionale ed europea, introducendo

manuali, report e pratiche nazionali e internazionali di riferimento.

Psicologi, neuroscienziati e filosofi affronteranno inoltre il tema dell'intelligenza emotiva e il ruolo delle emozioni nei processi creativi, intuitivi e conoscitivi umani: in che modo le emozioni possono motivare la comprensione? in quale maniera l'emozione e il coinvolgimento di pubblici diversi possono contribuire ad innalzare i processi conoscitivi e di apprendimento?

Infine sarà offerta un'ampia panoramica di approfondimento sulle nuove tecnologie applicabili a spazi espositivi e museali. Ricercatori ed esperti di new media, tramite sessioni frontali e laboratori creativi, guideranno alla conoscenza e all'utilizzo degli strumenti tecnologici presenti nel Centro di Competenza NEMECH, scoprendo nuovi scenari progettuali per applicazioni multimediali e immersive.

Alberto Del Bimbo | Lorenzo Greppi | Paolo Mazzanti



## Destinatari:

Operatori pubblici e privati, responsabili di musei e gallerie d'arte e professionisti nel settore dei beni culturali.

---

## Obiettivo:

Conoscere e comprendere in che modo le abilità emozionali possono motivare la comprensione e come l'emozione e il coinvolgimento di pubblici diversi possono contribuire a innalzare i processi conoscitivi e di apprendimento.

---

## Struttura:

L'attività formativa comprenderà:

- Lezioni frontali con esperti
  - Laboratori creativi su tematiche e casi d'uso
  - Visite e approfondimenti tematici
- 

## Sede:

- Le Murate. Progetti Arte Contemporanea  
Piazza delle Murate, Firenze
  - Centro di Competenza NEMECH  
Piazza Madonna della Neve 1, Firenze
- 

## Coordinamento Scientifico:

Prof. Alberto Del Bimbo  
Arch. Lorenzo Greppi  
Dr. Paolo Mazzanti

## Tutors:

Arch. Lorenzo Greppi, Ing. Lea Landucci, Dr. Paolo Mazzanti.

---

## Docenti:

**Laura Artusio**, Psicologa Direttrice PER Lab - Laboratorio di Psicologia Emozioni & ricerca, Firenze;

**Alessandro Bollo**, Co-fondatore e responsabile ricerca e consulenza Fondazione Fitzcarraldo, Torino;

**Giuliano Gaia**, Co-fondatore InvisibleStudio e Musei-it Milano e Londra

**Valentina Gensini**, Museologa, Direzione artistica Le Murate Progetti Arte Contemporanea e Direzione Scientifica Museo Novecento;

**Lorenzo Greppi**, Architetto-Museografo, Fiesole (FI);

**Roberta Lanfredini**, Professore Ordinario di Filosofia Teoretica, Dipartimento di Lettere e Filosofia, Università di Firenze;

**Margherita Sani**, Funzionario Istituto Beni Culturali Regione Emilia Romagna | Executive Board NEMO-Network of European Museum Organisations;

**Esperti Ricercatori** del Centro di Competenza della Regione Toscana **NEMECH** - New Media for Cultural Heritage e del **MICC** - Media Integration and Communication Center - Università degli Studi, Firenze.

Intervengono:

**Davide Baruzzi**, Presidente di BAM! Strategie Culturali, Bologna | Fondatore Community MuseoMix Italia

**Mario Pittalis**, Architetto Comune di Firenze

**Valentina Zucchi**, Responsabile scientifico Mediazione – Associazione MUS.E

09.15- 10.00 Registrazione

---

**10.00 - 10.10**

Saluti e Benvenuto | Alberto Del Bimbo Direttore MICC/NEMECH

---

**10.10 - 10.30**

Introduzione del Percorso | Paolo Mazzanti Ricercatore MICC responsabile del coordinamento attività NEMECH

---

**10.30 - 11.15 | 15 min. Q&A**

Conoscenza e emozione: nemici o alleati? | Roberta Lanfredini  
Professore Ordinario di Filosofia Teoretica, Dipartimento di Lettere e Filosofia, Università di Firenze |  
Fenomenologia, filosofia della mente e ontologia applicata.

*“Conoscenza e emozione, vengono tradizionalmente concepiti come appartenenti a ambiti lontani, addirittura antitetici. Eppure, a ben guardare, conoscere qualcosa, e più in generale fruire di qualcosa, richiede l’intervento di un’emozione. Questo è ciò che filosofia, neuroscienze e scienze cognitive stanno scoprendo, mettendo in primo piano, forse per la prima volta nella storia del pensiero, la assoluta rilevanza della dimensione corporea nei processi conoscitivi.”*

---

11.30 - 11.45 BREAK | Coffee

---

**11.45 - 12.30 | 15 min. Q&A**

Musei e apprendimento: lo scenario europeo | Margherita Sani  
Funzionario Istituto Beni Culturali Regione Emilia Romagna | Executive Board NEMO-Network of European Museum Organisations

*“Nella vasta letteratura prodotta negli ultimi anni in ambito museale ricorrono una serie di espressioni che danno ai concetti tradizionali di educazione e apprendimento una connotazione ben precisa: partecipazione, coinvolgimento, benessere, empowerment. Tutto sta a indicare che l’educazione in un museo viene vista sempre meno come un mero trasferimento di conoscenze, ma sempre più come un processo che mira alla costruzione dell’individuo nel rispetto della sua individualità e del suo stile prevalente di apprendimento.”*

Interviene  *Davide Baruzzi Presidente di BAM! Strategie Culturali, Bologna | Fondatore Community MuseoMix Italia  
 MuseoMix, Audience Development e l'emozione come motivazione*

*“MuseoMix è un evento di tre giorni in cui community tecnologiche “invadono” un museo per prototipare nuove forme di fruizione delle collezioni. Ogni evento è preceduto da un percorso in cui lo staff museale si trova a tu per tu con tecnologia e target di pubblico completamente diversi dal solito. Il lavoro svolto durante e in preparazione dell’evento costituisce uno shock culturale in cui l’emozione, l’immersività e la tecnologia non sono fine ultimo, ma il mezzo tramite il quale si lavora sulle motivazioni individuali e collettive di accesso e fruizione della cultura. Non è un caso che emozione e motivazione abbiano un’etimologia affine.”*

---

**12.45 - 13.30 | 15 min. Q&A**

Intelligenza emotiva applicata: PERLART Emozione, Arte e Creatività | Laura Artusio

Psicologa Direttrice PER Lab Laboratorio di Psicologia Emozioni & Ricerca | Spin-off Università di Firenze in partnership con Yale Center for Emotional Intelligence

*“Perché entriamo in un museo? Quello che proviamo può influenzare il nostro giudizio sulle opere esposte? Tutte le emozioni sono importanti, influenzano pensiero, decisioni, salute, relazioni interpersonali, memoria e rappresentano una preziosa fonte di informazione, sia per la conoscenza del mondo esteriore che interiore. Integrare nei musei alcuni strumenti per valorizzazione il potenziale delle emozioni può migliorare il processo di crescita intellettuale ed emotiva delle persone e rappresentare un’importante fonte d’ispirazione per favorire creatività e innovazione.”*

---

14.00 - 15.00 BREAK | Pranzo

---

**15.00 - 19.10**

Worskshop Officina Creativa su un caso di studio

Un “Museo delle Murate”?

*Un museo emotivo da progettare insieme*

Presentazione degli obbiettivi | Presentazione del complesso monumentale Le Murate e report sui suoi servizi

| Presentazione dei partecipanti | Suddivisione in Gruppi | Visita guidata al Complesso delle Murate | Prime impressioni e indicazioni | Lavorare con le emozioni

Interviene:

Arch. Mario Pittalis | direzione lavori di recupero del complesso Le Murate, Comune di Firenze

Il progetto di recupero dell’ex carcere fiorentino Le Murate

**10.00 - 10.15**

introduzione della giornata | Paolo Mazzanti

---

**10.15 - 11.00 | 15 min. Q&A**

Come gestire la messa in scena di una dimensione emotiva nell'allestimento di mostre e musei | Lorenzo Greppi

Architetto esperto di museografia applicata e progettazione integrata di allestimenti per mostre e musei  
*il punto di vista di un museografo*

*“Accompagnare il visitatore o lasciarlo libero nella scelta nelle proprie emozioni? Come utilizzare le emozioni per stimolare l'attenzione, la curiosità, suscitare l'interesse del pubblico? Dove l'obiettivo è quello di stabilire un patto di verità reciproca che lascia ad ogni visitatore la piena libertà di guardare, di scoprire, immaginare, gustare l'emozione.”*

---

11.15 - 11.30 BREAK | Coffee

---

**11.30 - 12.15 | 15 min. Q&A**

Progettazione museologica ed esperienza estetica: il caso Museo Novecento a Firenze | Valentina Gensini

Direzione artistica Le Murate Progetti Arte Contemporanea e Direzione Scientifica Museo Novecento  
*il punto di vista di un museologo*

*“Il Museo Novecento di Firenze, recentemente aperto, porta la testimonianza di un tentativo inedito; non ci si è accontentati, infatti, di fondare un nuovo museo, ma di immaginare un museo nuovo. A fronte dei due modelli di “museo tempio” e “museo forum”, al centro del dibattito museologico contemporaneo, l'esperienza del Museo Novecento tenta una terza via, coinvolgente ma non didascalica, attenta alla filologia ma anche all'aspetto esperienziale ed immersivo. L'emozione, recuperata come centro dell'esperienza estetica ed intellettuale, diviene così veicolo importante di un percorso cognitivo che unisce fenomenologia della forma ad un'attenta ricostruzione del contesto storico di produzione delle opere. L'insieme di questi elementi può offrire un'esperienza unica, fortemente coinvolgente ed educativa, capace di restituire al visitatore la fiducia nella possibilità di approccio e comprensione ai “testi visivi” del novecento italiano.”*

*Interviene* Valentina Zucchi Responsabile scientifico Mediazione – Associazione MUS.E

Il pubblico dei musei: fra emozione e sapere

*Tutti - sempre di più - visitano i musei. Si sopportano viaggi impegnativi, code spesso interminabili, biglietti costosi, pur di varcare la soglia dei templi del sapere. Ma una volta entrati, che cosa si cerca? Il visitatore vuole estasiarsi, comprendere, emozionarsi, imparare, divertirsi? L'incontro con la cultura basta a se stesso? Quali strumenti, contesti, supporti possono intervenire? Il contributo propone una riflessione sulla relazione fra museo e pubblico alla luce dell'esperienza di mediazione e di valorizzazione dei Musei Civici Fiorentini.*

---

**12.45 - 13.30 | 15 min. Q&A**

Audience development e audience engagement per lo sviluppo strategico dei musei | Alessandro Bollo  
Co-fondatore e responsabile ricerca e consulenza Fondazione Fitzcarraldo

*“L’audience development nel contesto europeo e nazionale e le sfide progettuali dell’audience engagement e il ruolo della dimensione emozionale nei processi di coinvolgimento partecipativo ed esperienziale.*

---

BREAK | Pranzo

---

**15.00 - 19.15**

Worskshop Officina Creativa su un caso di studio

Le Murate: Convento | Carcere | Complesso Monumentale

*Come raccontare in chiave museale i temi legati al luogo, alla sua storia e memoria*

Lavoro dei gruppi | Riflessioni e esposizione dei lavori | Discussione e confronto

---

19.45 Visita a la Basilica di San Lorenzo | Ing. Enrico Bocci  
Presidente Opera Medicea Laurenziana

**10.00 - 10.15**

introduzione della giornata | Paolo Mazzanti

---

**10.15 - 11.00 | 15 min. Q&A**

Tecnologie ed Emozioni dentro e fuori il Museo | Giuliano Gaia  
Co-fondatore InvisibleStudio e Musei-it Milano | Londra

*“VR, AR, Robot, Droni, Internet of Things... semplici “oggetti di meraviglia” come gli automi settecenteschi o qualcosa di più profondo che ci avvicina al “Museo-macchina”? E come la tecnologia modifica il rapporto tra visitatore, museo e territorio?”*

---

11.15 - 11.30 BREAK | Coffee

---

**11.30 - 12.45 | 15 min. Q&A**

Tecnologie innovative: limiti, opportunità ed esempi applicativi | Prof Alberto Del Bimbo e ricercatori NEMECH/MICC

*Sensori di localizzazione e movimento | Scanner e stampanti 3D | Telecamere e sistemi di visione | Applicazioni mobile | Tavoli interattivi multitouch | Realtà virtuale aumentata e immersiva | Display olografici*

---

13.00 - 14.00 BREAK | Pranzo

---



**14.00 - 16.00**

Workshop Officina Creativa su un caso di studio

Creatività tra innovazione e immersione. Utilizzare tecnologie in un impianto narrativo museale per motivare l'utente alla partecipazione e all'approfondimento.

*Lavoro dei gruppi e confronto con i ricercatori esperti di nuove tecnologie interattive.*

---

**16.00 - 17.30**

Presentazione dei lavori dei laboratori | Valutazioni e discussione finale

---

**17.30 - 17.45**

saluti finali

Alberto Del Bimbo | Lorenzo Greppi | Paolo Mazzanti



I **Percorsi NEMECH** sono un'offerta formativa con una formula che mira a individuare new-trends attuali in ambito Culturale-Museale e in ambito Multimediale-Tecnologico, da approfondire in un'ottica di interscambio di esperienze e progettualità.

I percorsi sono condotti da esperti nazionali e internazionali che collaborano con il Centro NEMECH, tramite lezioni frontali sulle diverse tematiche selezionate e mediante laboratori creativi su topics e use-cases di riferimento.





*Cultura è un concetto universale che riguarda l'identità di un soggetto, sia questo una persona, un popolo o una nazione. La cultura comprende ogni aspetto dell'esperienza personale e sociale, segnatamente a economia, politica, abitudini, tradizioni, valori, miti, religione... Definisce le relazioni e i modelli di comportamento. Crea un orizzonte di senso e rappresenta un modo di interpretazione di ciò che ci circonda.*

*I beni culturali, nella loro declinazione in oggetti, siti e luoghi di conservazione, rappresentano frammenti dell'evoluzione culturale. Possono quindi essere lo strumento più idoneo per favorire il dialogo tra le culture attraverso la comprensione delle differenze e il rispetto reciproco. Diviene pertanto importante superare modelli che valorizzino unicamente il bene culturale in funzione commerciale e turistica e adottare piuttosto modelli più inclusivi che favoriscano invece la conoscenza, la comprensione dei contenuti, il valore intrinseco del bene. Si dovrà evitare che la visita ad un museo si riduca alla visita delle opere più famose al suo interno e facilitare piuttosto la comprensione del contesto storico culturale di un'opera, rendere visibile anche ciò che non è immediatamente apparente.*

*L'applicazione delle tecnologie digitali e dell'informazione ai beni culturali può rendere tutto questo possibile. Può rendere in particolare più facile la ricerca, il riutilizzo, la diffusione e la condivisione dei contenuti, aiutare la comprensione del bene culturale e dei collegamenti logici tra opere e luoghi. E ancora, consentire nuove forme di interattività tra soggetti ed ambienti, favorire il superamento degli impedimenti, ridefinire il rapporto tra visitatore e opera, creare reti sociali di utenti che condividono interessi e contenuti. Può facilitare la conservazione e la protezione dei beni e garantire in modo nuovo la sicurezza degli ambienti espositivi... Rendere quindi i beni culturali parte integrante del contesto evolutivo delle smart cities e delle smart communities.*

**Il Direttore NEMECH**  
**Alberto Del Bimbo**



Regione Toscana



FAS  
Fondo Aree  
Sottoutilizzate  
2007-2013



REPUBBLICA ITALIANA

**N**EMECH New Media for Cultural Heritage è un Centro di Competenza della Regione Toscana istituito presso l'Università di Firenze nell'ambito del piano per il potenziamento del sistema di trasferimento tecnologico regionale. Le attività di NEMECH sono sinergiche con il Piano della Cultura della Regione Toscana e hanno per obiettivi lo studio e l'applicazione delle tecnologie multimediali e dell'informazione per la documentazione e la valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici, la sperimentazione di nuove e migliori modalità di fruizione, la promozione e la qualificazione dell'offerta culturale e delle attività connesse. Sono in particolare oggetto di studio e sperimentazione di NEMECH, tra le altre la produzione di contenuti multimediali; le librerie digitali; le tecnologie per l'acquisizione, la documentazione e la stampa 3D; l'impiego di sensori per il monitoraggio; l'impiego di droni e sistemi di visione per l'osservazione e il rilievo di ambienti e luoghi; l'elaborazione intelligente di informazione; l'osservazione dei visitatori e la rilevazione dei loro interessi; la presentazione dei contenuti attraverso la realtà aumentata, dispositivi mobili, le superfici interattive e i display olografici; le reti sociali, il cloud computing e la connettività diffusa; la comunicazione dei beni

culturali. Il Centro si avvale delle competenze scientifiche e tecnologiche di ricercatori dei Dipartimenti di area Umanistica e Tecnologica dell'Università di Firenze e di esperti internazionali e ha come obiettivo lo sviluppo di progettualità innovative con istituzioni e imprese. NEMECH promuove un programma di formazione interdisciplinare permanente sui nuovi media e le tecnologie digitali per i beni culturali. Il Programma è strutturato in Corsi, Sessioni di Laboratorio e Per-corso aggiornati ai più recenti sviluppi della ricerca e delle realizzazioni del settore, con moduli formativi selezionabili individualmente o in serie tematiche. NEMECH è promosso da MICC Media Integration and Communication Center, Centro di Eccellenza del MIUR presso l'Università di Firenze e si avvale delle competenze scientifico-tecnologiche di laboratori di ricerca dell'Università di Firenze di area Umanistica e Tecnologica, in collegamento con esperti nazionali e internazionali. Ha una propria dotazione di strumentazione tecnologica d'avanguardia utilizzabile per la realizzazione di progetti e servizi innovativa con istituzioni e imprese culturali.

[www.nemech.unifi.it](http://www.nemech.unifi.it)



Le Murate, il complesso monumentale fiorentino, originariamente convento di clausura, sorge dove dalla metà dell'Ottocento sino alla fine del Novecento si trovava il carcere maschile cittadino. Dopo anni di abbandono, l'ex carcere è stato recuperato e trasformato in edilizia residenziale pubblica, attività commerciali e spazi sociali, seguendo un progetto dell'Arch. Renzo Piano. Il complesso, con le sue nuove funzioni, è stato inaugurato nel 2004. Dopo un'importante restauro l'amministrazione comunale ha restituito alla città un ampio complesso residenziale, commerciale e culturale. Nel gennaio 2010 nel complesso delle Murate viene realizzato un grande evento (installazioni vive, video proiezioni, concerti, performance e danza) che inaugura i nuovi luoghi dedicati alle arti contemporanee e per la prima volta vengono aperti al pubblico i locali del SUC (Spazi Urbani Contemporanei): due sale da 150 metri quadrati, uno spazio di oltre 250 metri, più tre piani, per un totale di oltre 1.140 metri quadrati, una vera "cittadella culturale". Il SUC nasce come connessione tra le realtà contemporanee urbane, italiane e internazionali, centro e laboratorio per l'aggregazione e la realizzazione di idee e progetti; costruisce

la sua identità urbana con una programmazione legata al concetto di laboratorio interdisciplinare; intercetta le presenze più significative che transitano in città, coinvolgendole in progetti e in formazione; diventa uno snodo culturale e un punto di convergenza internazionale e urbano. Dalla sua inaugurazione l'Amministrazione Comunale ha realizzato nel SUC oltre 200 eventi mostre, spettacoli, workshop, incontri, performance; una vera e propria officina della creatività con un'attenzione particolare ai linguaggi della contemporaneità e della sperimentazione. Negli spazi del SUC, con il contributo della Regione Toscana nell'ambito di Toscanaincontemporanea 2013, il 21 marzo 2014 nasce Le Murate. Progetti Arte Contemporanea che intende diffondere e promuovere i linguaggi del contemporaneo collaborando con la città, in modo aperto ed inclusivo, quale centro di progettazione e produzione artistica.

## Agevolazioni:

### Alloggio



RKF | Robert Kennedy International House |  
Center for Justice and Human Rights Firenze

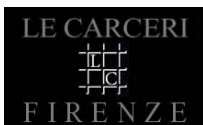
### Coffee | Pranzo



LE MURATE  
CAFFÈ LETTERARIO FIRENZE

LE MURATE | Caffè Letteraio Firenze

### Pranzo



LE CARCERI | Ristorante | Pizzeria | Wine Bar



## Contatti:

### Sede:

**Le Murate. Progetti Arte Contemporanea**  
Piazza delle Murate, Firenze

**Centro di Competenza NEMECH**  
**New Media for Cultural Heritage**  
Piazza Madonna della Neve 1, Firenze

**Mail:** [paolo.mazzanti@gmail.com](mailto:paolo.mazzanti@gmail.com)  
**Cell:** 377.9905737

*Progetto Grafico:*  
*Paolo Mazzanti*  
*Immagine di Copertina:*  
*Lorenzo Greppi | Museo di Storia Naturale | Venezia*



**#museiemotivi**  
**@nemech\_unifi**  
**@LeMuratePAC**



**Gruppo LinkedIn Musei Emotivi**

**[www.nemech.unifi.it/percorsi](http://www.nemech.unifi.it/percorsi)**

Attività promossa da:



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

